RAPORT Z II ETAPU BADANIA POTRZEB CZŁONKÓW KLASTRA W ZAKRESIE INTERNACJONALIZACJI

Działanie FENG.02.17 „Rozwój oferty klastrów dla firm”

142	4	11	3
odpowiedzi w II etapie	dodatkowe targi ocenione	dodatkowych misji/wydarzeń	misje rekomendowane do dodania

Data rozpoczęcia badania: 21 września 2026

Data zakończenia badania: 5 października 2026

Data wydania raportu: 8 października 2026

Data publikacji raportu: 8 października 2026 r. na stronie www.klasterict.pl

1. Podsumowanie zarządcze

II etap badania został przeprowadzony w celu zweryfikowania dodatkowych propozycji wyjazdów zgłoszonych przez członków klastra w pierwszej turze ankiety. Analizie poddano 142 kompletne zestawy odpowiedzi dotyczące 4 dodatkowych targów oraz 11 dodatkowych misji lub wydarzeń zagranicznych.

Wyniki II etapu nie uzasadniają rozszerzenia projektu o dodatkowe targi w charakterze wystawcy. Żadne z czterech wydarzeń targowych nie uzyskało poparcia większości respondentów, a nawet po łącznym uwzględnieniu odpowiedzi „Tak” i „Rozważamy” najwyższy wynik – dla Japan IT Week – wyniósł 49,3%.

Jednocześnie wyniki jednoznacznie wskazują trzy dodatkowe misje/wydarzenia, które wyraźnie odróżniają się poziomem zainteresowania od pozostałych propozycji: ONS Savanger, Money 20/20 Bangkok oraz SIC Belo Horizonte. Rekomenduje się ich dodanie do katalogu działań internacjonalizacyjnych projektu. Pozostałe propozycje dodatkowych misji i wydarzeń nie uzyskały wystarczającego poziomu zainteresowania.

REKOMENDACJA KOŃCOWA: nie dodawać nowych targów. Do działań internacjonalizacyjnych dodać trzy misje: ONS Savanger, Money 20/20 Bangkok oraz SIC Belo Horizonte.

2. Cel i zakres II etapu badania

Pierwszy etap badania potwierdził zasadność realizacji działań podstawowych oraz ujawnił szereg indywidualnych propozycji dodatkowych wydarzeń. W raporcie z pierwszej tury wskazano, że najczęściej zgłaszanymi dodatkowymi misjami/wydarzeniami były ONS Savanger (28 wskazań), Money 20/20 Bangkok (27) i SIC Belo Horizonte (24), a wśród dodatkowych targów m.in. Japan IT Week, GITEX, SIAL oraz The big solar.

II etap miał charakter walidacyjny. Nie ponawiano pytań o cele internacjonalizacji, bariery, doradztwo ani gotowość finansową. Respondenci oceniali wyłącznie dodatkowe propozycje wyjazdów, wybierając jedną z odpowiedzi: „Tak”, „Nie” lub „Rozważamy”. Dzięki temu drugi etap pozwolił bezpośrednio ocenić, czy propozycje indywidualne mają wystarczająco szerokie poparcie, aby włączyć je do projektu.

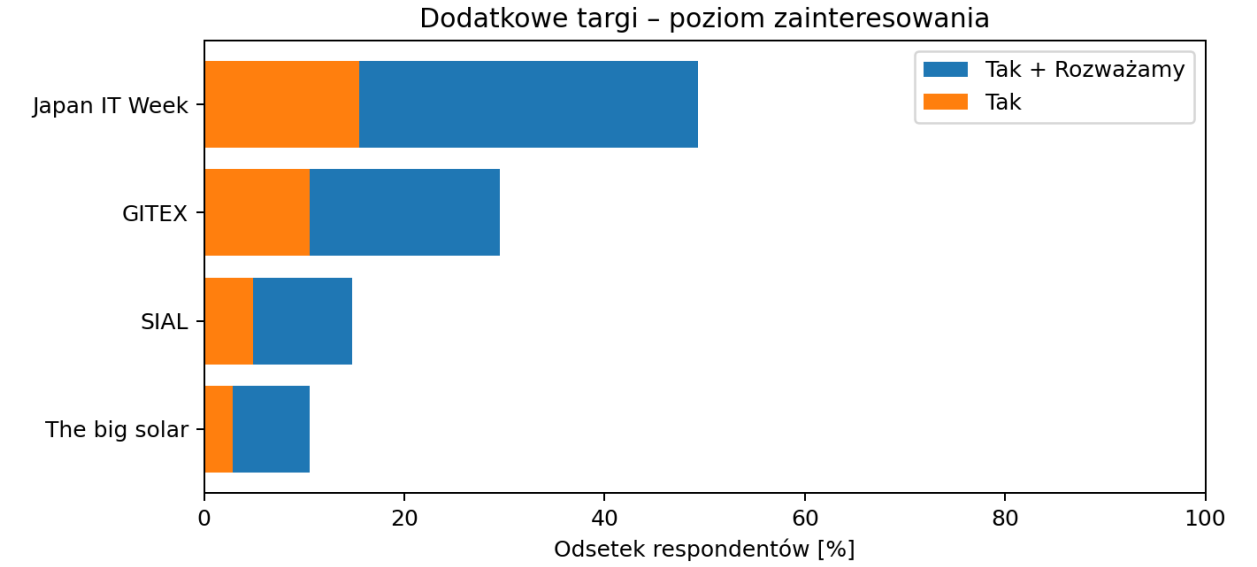
Zaproszenie do udziału w II etapie badania wraz z ankietą zostało wysłane drogą elektroniczną do wszystkich członków klastra (433 MŚP), zapewniając każdemu członkowi możliwość udziału w badaniu. Zaproszenie oraz ankieta zawierały informacje o możliwym zakresie wsparcia internacjonalizacji w ramach Działania FENG.02.17 oraz o maksymalnym poziomie dofinansowania wynoszącym do 70% kosztów kwalifikowalnych.

Dla każdego ocenianego wyjazdu przedstawiono respondentom orientacyjny koszt uczestnictwa, z uwzględnieniem wsparcia z Działania FENG.02.17, oraz przewidywaną wysokość wkładu własnego uczestnika. Kwoty te miały charakter szacunkowy i służyły umożliwieniu członkom klastra oceny realnych kosztów udziału. Ankieta zawierała również klauzulę wskazującą, że wsparcie nie może dotyczyć działalności związanej z wywozem do państw trzecich lub państw członkowskich, w szczególności pomocy bezpośrednio związanej z ilością wywożonych produktów, tworzeniem i prowadzeniem sieci dystrybucyjnej ani innymi bieżącymi kosztami działalności eksportowej.

Przy formułowaniu rekomendacji uwzględniono przede wszystkim liczbę odpowiedzi „Tak", a pomocniczo także łączny udział odpowiedzi „Tak" i „Rozważamy". Pozwoliło to odróżnić działania z realnym, szerokim zainteresowaniem od propozycji niszowych.

3. Wyniki – dodatkowe targi

Wydarzenie	Tak	Nie	Rozważamy	Tak + Rozważamy	Wniosek
Japan IT Week	22 (15,5%)	72 (50,7%)	48 (33,8%)	70 (49,3%)	Nie rekomendować
GITEX	15 (10,6%)	100 (70,4%)	27 (19,0%)	42 (29,6%)	Nie rekomendować
SIAL	7 (4,9%)	121 (85,2%)	14 (9,9%)	21 (14,8%)	Nie rekomendować
The big solar	4 (2,8%)	127 (89,4%)	11 (7,7%)	15 (10,6%)	Nie rekomendować

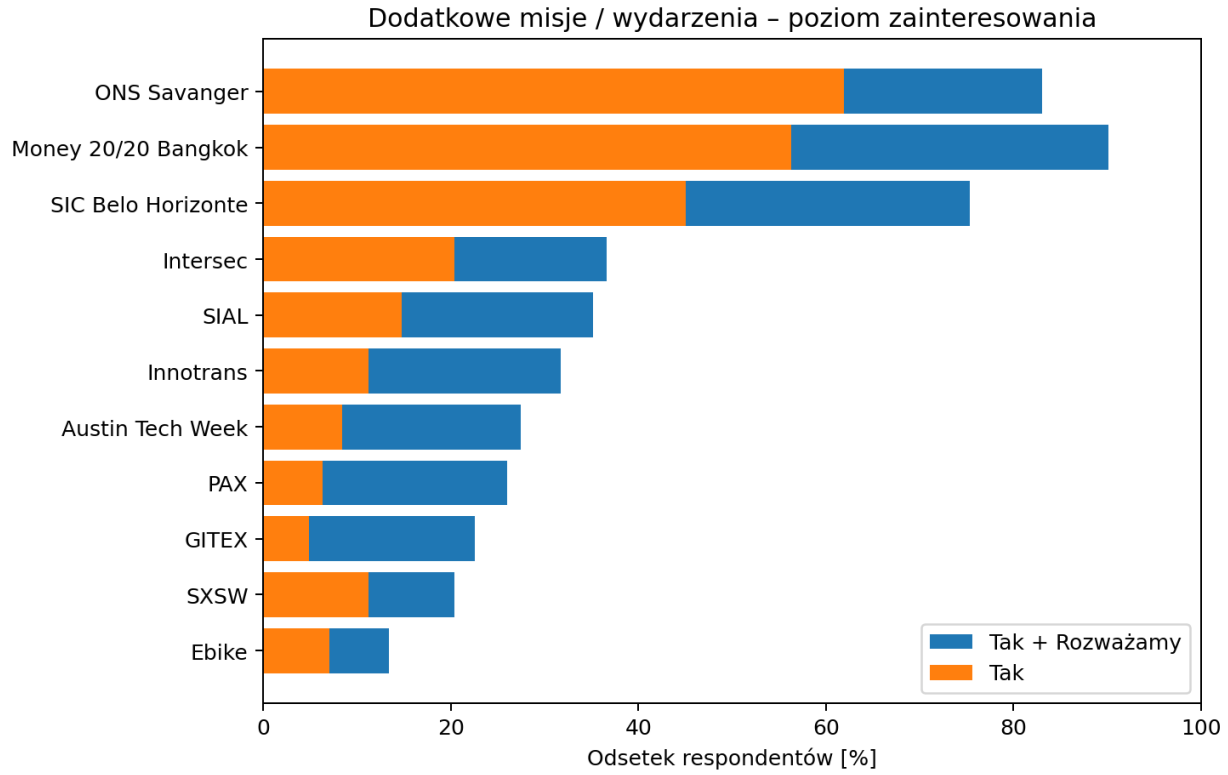


Najwyższy poziom zainteresowania wśród dodatkowych targów uzyskał Japan IT Week: 22 odpowiedzi „Tak" (15,5%) oraz 48 „Rozważamy" (33,8%), czyli łącznie 49,3% respondentów. Wynik ten nadal pozostaje poniżej połowy wszystkich odpowiedzi. Pozostałe targi uzyskały znacznie niższe wyniki łączne: GITEX 29,6%, SIAL 14,8% i The big solar 10,6%.

Wniosek: II etap nie potwierdził wystarczająco szerokiego zapotrzebowania na rozszerzenie projektu o kolejne targi w charakterze wystawcy. Rekomenduje się pozostawienie katalogu targów wskazanego po I etapie bez zmian.

4. Wyniki – dodatkowe misje i wydarzenia

Wydarzenie	Tak	Nie	Rozważamy	Tak + Rozważamy	Wniosek
ONS Savanger	88 (62,0%)	24 (16,9%)	30 (21,1%)	118 (83,1%)	REKOMENDOWAĆ
Money 20/20 Bangkok	80 (56,3%)	14 (9,9%)	48 (33,8%)	128 (90,1%)	REKOMENDOWAĆ
SIC Belo Horizonte	64 (45,1%)	35 (24,6%)	43 (30,3%)	107 (75,4%)	REKOMENDOWAĆ
Intersec	29 (20,4%)	90 (63,4%)	23 (16,2%)	52 (36,6%)	Nie rekomendować
SIAL	21 (14,8%)	92 (64,8%)	29 (20,4%)	50 (35,2%)	Nie rekomendować
Innotrans	16 (11,3%)	97 (68,3%)	29 (20,4%)	45 (31,7%)	Nie rekomendować
Austin Tech Week	12 (8,5%)	103 (72,5%)	27 (19,0%)	39 (27,5%)	Nie rekomendować
PAX	9 (6,3%)	105 (73,9%)	28 (19,7%)	37 (26,1%)	Nie rekomendować
GITEX	7 (4,9%)	110 (77,5%)	25 (17,6%)	32 (22,5%)	Nie rekomendować
SXSW	16 (11,3%)	113 (79,6%)	13 (9,2%)	29 (20,4%)	Nie rekomendować
Ebike	10 (7,0%)	123 (86,6%)	9 (6,3%)	19 (13,4%)	Nie rekomendować



5. Uzasadnienie rekomendacji

Trzy propozycje uzyskały wyniki zdecydowanie wyższe niż pozostałe dodatkowe misje/wydarzenia:

- ONS Savanger – 88 odpowiedzi „Tak” (62,0%) oraz 30 „Rozważamy” (21,1%); łącznie 118 respondentów (83,1%) wyraziło zainteresowanie lub gotowość rozważenia udziału,
- Money 20/20 Bangkok – 80 odpowiedzi „Tak” (56,3%) oraz 48 „Rozważamy” (33,8%); łącznie 128 respondentów (90,1%), co jest najwyższym wynikiem łącznym w II etapie,

- SIC Belo Horizonte – 64 odpowiedzi „Tak” (45,1%) oraz 43 „Rozważamy” (30,3%); łącznie 107 respondentów (75,4%), Choć sama odpowiedź „Tak” nie przekracza 50%, wydarzenie zdecydowanie zajmuje trzecie miejsce i ma bardzo wysokie poparcie po uwzględnieniu odpowiedzi „Rozważamy”,

Kolejna propozycja – Intersec – uzyskała już tylko 52 odpowiedzi „Tak” lub „Rozważamy” łącznie (36,6%). Pozostałe propozycje osiągnęły jeszcze niższe wartości. Widoczna jest więc wyraźna granica pomiędzy trzema rekomendowanymi wydarzeniami a pozostałą grupą.

Dodatkowym argumentem jest zgodność II etapu z wynikami pierwszej ankiety: właśnie ONS Savanger, Money 20/20 Bangkok i SIC Belo Horizonte były trzema najczęściej zgłaszanymi dodatkowymi misjami/wydarzeniami. II etap potwierdził więc, że nie były to pojedyncze propozycje, lecz działania o szerszym potencjale zainteresowania wśród członków klastra.

6. Rekomendowane zmiany względem raportu z I etapu

Na podstawie wyników II etapu rekomenduje się aktualizację listy działań internacjonalizacyjnych w następujący sposób:

- nie dodawać żadnych nowych targów w charakterze wystawcy ponad działania rekomendowane po I etapie;
- dodać misję / udział w wydarzeniu ONS Savanger;
- dodać misję / udział w wydarzeniu Money 20/20 Bangkok;
- dodać misję / udział w wydarzeniu SIC Belo Horizonte;
- nie dodawać pozostałych dodatkowych misji/wydarzeń ocenianych w II etapie;

Dla trzech nowych misji już na etapie II ankiety przedstawiono respondentom zakres usługi, orientacyjne koszty uczestnictwa, maksymalny poziom wsparcia w ramach FENG.02.17 oraz przewidywany wkład własny. Na etapie przygotowania harmonogramu i budżetu projektu doprecyzowane zostaną ostateczne kwoty, terminy, konkretna edycja wydarzenia oraz szczegółowe zasady rekrutacji. Rekrutacja uczestników pozostanie odrębna od badania potrzeb i będzie prowadzona na przejrzystych i niedyskryminacyjnych zasadach.

7. Wnioski końcowe

- II etap badania dostarczył wystarczających danych do rozstrzygnięcia, które indywidualne propozycje warto włączyć do projektu.
- Nie potwierdzono potrzeby rozszerzenia projektu o dodatkowe targi – wszystkie cztery propozycje uzyskały zbyt niski poziom poparcia.
- Potwierdzono silne zainteresowanie trzema dodatkowymi misjami/wydarzeniami: ONS Savanger, Money 20/20 Bangkok i SIC Belo Horizonte.
- Trzy rekomendowane wydarzenia wyraźnie przewyższają pozostałe zarówno pod względem odpowiedzi „Tak”, jak i łącznego wyniku „Tak + Rozważamy”.
- Raport z II etapu badania, obejmujący podsumowanie wyników, wnioski końcowe i rekomendacje, opublikowano 8 października 2026 r. na stronie www.klasterict.pl.

Źródła

- Arkusz „Ankieta uzupełniona 2 czesc.xlsx” – 142 kompletne rekordy odpowiedzi wykorzystane do analizy II etapu.
- Raport z I etapu badania potrzeb członków klastra w zakresie internacjonalizacji – podsumowanie indywidualnych propozycji i rekomendacja przeprowadzenia II etapu dla wydarzeń dodatkowych.